

۱.	پیش رویداد ۱: کارگاه شناخت کسب و کار هوشمند	۳۰ بهمن ماه	۷ عصر	دکتر کتایون سپهری
۲.	پالایش ایده ها توسط کمیته علمی رویداد	۳ اسفند ماه	۱۰ صبح	کمیته علمی
۳.	ارائه آسانسوری ایده ها در پلتفرم مجازی	۴ اسفند ماه	۹ صبح	شرکت کنندگان
۴.	انتخاب ایده های منتخب توسط کمیته علمی			کمیته علمی
۵.	تیم سازی ایده های منتخب انفرادی در واتساپ			شرکت کنندگان
۶.	ایجاد گروههای واتساپی تیم ها و عضویت منتورها			کمیته اجرایی
۷.	کارگاه ۱: بوم کسب و کار (مجازی)	۴ اسفند	۱۰ صبح	دکتر کتایون سپهری
۸.	ارسال بوم کسب و کار قابل ویرایش در فرمت پاورپوینت			کمیته اجرایی
۹.	بررسی بوم کسب و کار تیم ها از طریق منتورها در پلتفرم و پالایش ایده ها			
۱۰.	کارگاه ۲: اعتبارسنجی ایده و تیم سازی (مجازی)	۵ اسفند	۱۰ صبح	مهندس محمدرضا صباغیه
۱۱.	کارگاه ۳: حداقل محصول پذیرفتنی (MVP)(مجازی)	۵ اسفند	۱۲ صبح	مهندس محمدرضا صباغیه
۱۲.	ارسال معیارهای لازم برای ارائه ایده در قالب پاورپوینت			کمیته اجرایی
۱۳.	بررسی ارائه های تیم ها با حضور منتورها در پلتفرم			
۱۴.	کارگاه ۴: شیوه ارائه ایده و ارایه اثر بخش (مجازی)	۵ اسفند	۵ بعدازظهر	دکتر کتایون سپهری
۱۵.	بررسی ارائه تیم ها توسط مربی (دکتر کتایون سپهری)			دکتر کتایون سپهری
۱۶.	ارائه آزمایشی ۳ دقیقه ای تیم ها در پلتفرم با حضور منتورها			
۱۷.	ارسال پاورپوینت ارائه برای دبیرخانه رویداد	۶ اسفند	۱۱ صبح	کمیته اجرایی

۱۸	ارائه تیم ها در پلتفرم به صورت مجازی مقابل سرمایه گذاران	۶ اسفند	۵ عصر	تیم های شرکت کننده
۱۹	داوری ایده ها توسط سرمایه گذاران		۵ عصر	داوران و سرمایه گذاران
۲۰	اهدای جوایز به ایده های برتر از نظر داوران و معرفی ایده های منتخب از نظر سرمایه گذاران		۷ عصر	کمیته اجرایی
۲۱	معرفی ایده های برتر داوران و ایده های منتخب سرمایه گذاران به مرکز رشد و نوآوری گردشگری		۷ عصر	کمیته اجرایی