

دلمون گرمه

تجربه شعارنویسی دانش آموزان

مربی کتابخوانی دبستان پسرانه ناحیه یک، سمیه سرکار خیاط، در جریان آشنایی بچه‌ها با قالب‌های نوشتاری گوناگون، در چند جلسه دانش‌آموزان پایه ششم را با نمانام (برند) نویسی، نشان‌واره (لوگو) و شعار تبلیغاتی که نشانه‌های اقتصادی کالا و خدمات است، آشنا کردند. ایشان با پیوند این مفهوم با زندگی روزمره، مانند شعارهای تبلیغاتی درباره باشگاه‌های ورزشی و تبلیغات تلویزیونی، این موضوع را برای بچه‌ها ملموس کردند. حاصل این فعالیت ابتکاری که بازخورد خوبی از سوی بچه‌ها داشت، تبلور شعارهای زیبا با موضوع نشریه، یعنی «مدرسه امن ما» شد. چند نمونه از این شعارها را می‌خوانیم:



مانی آخوندزاده:
با مدرسه جواد الائمه
فرزندت باشد پایدار

امیرسامان افتخاری:
مدرسه ما عالیه
جات پیش ما
خالیه

شهاب دیبا:
با مدرسه امن ما
(جواد الائمه) فردای
فرزندت را بساز!

محمد امین کمالی:
مدرسه ما امنه
دل همه مون گرمه

امیرعلی دهقانی:
مدرسه امن؛
جایی که آینده را
می‌سازیم.

مهدیار اوقانی باف:
وقتی مدرسه امن است، رؤیایها
بزرگ می‌شوند
مدرسه امن؛ حق هر دانش‌آموز
امنیت در مدرسه، آرامش در
یادگیری

محمدغنی آبادی:
جواد الائمه، مدرسه
امن ماست
زیبا همچون گنج
ماست

امیرعلی هراتی زاده:
با دوستی‌های
پُررنگ
مدرسه می‌شه امن‌تر

مهدیار فلاح زاده:
مدرسه جواد الائمه
گنجینه ماست
کار و تلاش بیشه ماست.

امیرعلی قانع:
امنیت، اولین
درس هر روز
ماست.

فلاح:
مدرسه جواد الائمه؛
محیطی امن و
پُرانرژی برای یادگیری