



مدرسه در منظر مخاطب

یادداشت 

■ محمد حسن فراشاهی، کارشناس مسئول متوسطه دوره اول

به چشم انداز، رسالت و اهداف مجتمع آموزشی ختم شود، به طوری که هر مقطع تحصیلی سهمی از آن را داشته و هر یک مکمل دیگری باشد.

برای اینکه مطالب ارائه شده روشن شود، ذکر دو مورد از رویکردها، اهداف و رسالت های مجتمع به فهم آن کمک می کند؛ مثلاً اگر یکی از رویکردهای مجتمع ما توجه به امر پژوهش باشد، ضروری است متولیان امر برای این هدف در تمام دوره های تحصیلی برنامه ای داشته باشند، ولی اینکه این برنامه در پیش دبستان در چه سطحی است و تا دبیرستان به چه مرحله ای می رسد، می تواند متفاوت باشد. توجه به این نکته لازم است که هر یک از سطوح، تکمیل کننده دیگری است و در انتها باید فارغ التحصیلان این مجتمع از این ویژگی پژوهش محوری برخوردار باشند یا اگر مدرسه و مجتمع رویکرد محیط زیست با هدف کم شدن آلودگی هوای مدرسه داشته باشد، می تواند با دانش آموزان، والدین، معلمان و حتی اجتماعاتی که هدف یکسانی دارند ارتباط برقرار کند.

در پایان ذکر این موضوع اهمیت دارد که مجتمع آموزشی باید نمادهای تمایزی و هویتی خود را برای تمام دوره های تحصیلی و مدرسه ها به طور مشترک انتخاب کند که خوش بختانه این کار تا حدودی انجام گرفته است. لکن امری که لازم است با

جدید بیگیری شود این است که برای هر دوره تحصیلی، بر اساس مأموریت و رسالت مجتمع آموزشی، رویکردها و فعالیت های خود را مشخص و برای آن برنامه اجرایی و ارزیابی منظور کنند تا انشاءالله شاهد رشد و تعالی این مجموعه باشیم. ■

قرار گرفته، این است که نمانام (برند) مجتمع جواد الائمه (ع) یا به عبارتی جایگاه و دیدگاه مخاطبان این مجتمع در چیست؟

هر نمانام (برند) چهار ویژگی دارد: انتخاب (انتخاب نامی متناسب با هویت ما)، هویت (ساختار و محتوای تشکیل دهنده یک نمانام)، وجه تمایز (آنچه باعث تمایز این نمانام با سایر نمانام ها می شود) و ارتباط (برقراری ارتباط لازم و ماندگار با مخاطبین خود) از این چهار مورد، مهم ترین آن ها

نمادهای هویتی و تمایزی مدرسه و مجتمع است. هر مجموعه باید این موارد را داشته باشد: چشم انداز، پرچم، سرود، نماد، تابلوی مدرسه، لگوی مدرسه، دست نامه، شعار، نمادهای خانه و مدرسه مثل مجسمه، لباس متحدالشکل،

نظام تشویق مدرسه که دارای مدال و تندیس و... است و رایحه مدرسه.

البته هرچه عوامل هویتی مدرسه یا مجتمع بیشتر باشد، تمایز آن را نسبت به دیگر مجموعه ها مشخص تر می کند. توجه به این نکته لازم است که در ایجاد نمادهای هویتی و تمایزی باید مجتمع آموزشی در بعضی از آن ها هماهنگی ایجاد کند؛ زیرا بیشتر آن ها برای تمام مقاطع تحصیلی یکسان است و نباید از یک مقطع تحصیلی به مقطع تحصیلی دیگر

یا از یک مدرسه به مدرسه دیگر تفاوتی وجود داشته باشد. اما اینکه در چگونگی اجرای مأموریت و رسالت های هر دوره تحصیلی تفاوت هایی از نظر وزن، سطح و نوع فعالیت وجود دارد، قطعی و حتمی است. همچنین باید همه فعالیت های دوره تحصیلی گوناگون

محمد حسن فراشاهی،
با مدرک کارشناسی
برنامه ریزی و ۲۷
سال سابقه کار در
آموزش و پرورش، از
سال ۱۳۸۷ به عنوان
مسئول مقطع دبیرستان دوره اول و
مسئول آموزش ضمن خدمت در مجتمع
جواد الائمه (ع) مشغول به فعالیت شد.



یکی از مهم ترین چالش ها و نیازهای یک مجتمع آموزشی مشخص کردن مأموریت و رسالت آن مجموعه است که باید آن را به ذی نفعان که شامل اولیا، دانش آموزان و کارکنان مدرسه می شوند، از راه های متعدد مثل دفترک، فیلم، پرده نگار

(پاورپوینت) و... معرفی کرد. لذا داشتن چارچوبی برای این امر ضروری است. این چارچوب به چهار مورد کلی تقسیم می شود:

۱. کلیات: یعنی بیان شعار، چشم انداز، بیانیه، رسالت و اهداف که با برخورداری از یک سند راهبردی و برنامه سالانه می توان به آن دست یافت.

۲. امکانات: منظور تجهیزات فیزیکی، محیطی، منابع انسانی، تحصیلات کارکنان و تألیفات آن مجموعه است.

۳. خدمات: مقصود فعالیت های آن مجموعه در زمینه های آموزشی، پرورشی، ورزشی، پژوهشی و امور فوق برنامه است.

۴. افتخارات: منظور افتخاراتی است که آن مجتمع یا مدرسه در مسابقات فرهنگی، هنری، علمی، عملی و... کسب کرده است که می توان آن را به نوعی چکیده خروجی آن مجموعه دانست.

اما آن چیزی که موضوع این شماره نشریه

اگر یکی از رویکردهای مجتمع ما توجه به امر پژوهش باشد، ضروری است متولیان امر برای این هدف در تمام دوره های تحصیلی برنامه ای داشته باشند.